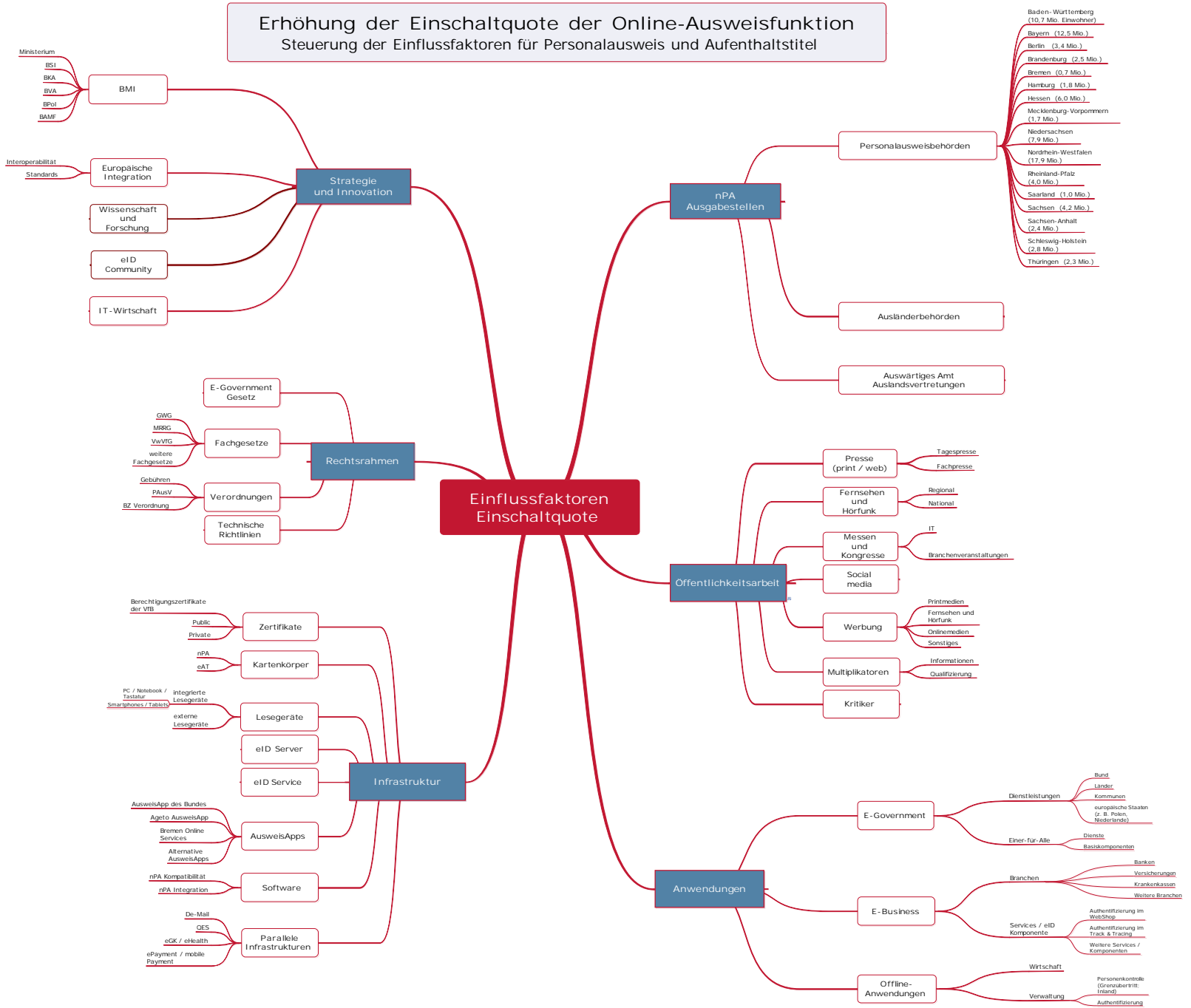


Erhöhung der Einschaltquote der Online-Ausweisfunktion Steuerung der Einflussfaktoren für Personalausweis und Aufenthaltstitel



- Baden-Württemberg (10.7 Mio. Einwohner)
- Bayern (12.5 Mio.)
- Berlin (3.4 Mio.)
- Brandenburg (2.5 Mio.)
- Bremen (0.7 Mio.)
- Hamburg (1.8 Mio.)
- Hessen (6.0 Mio.)
- Mecklenburg-Vorpommern (1.7 Mio.)
- Niedersachsen (7.9 Mio.)
- Nordrhein-Westfalen (17.9 Mio.)
- Rheinland-Pfalz (4.0 Mio.)
- Saarland (1.0 Mio.)
- Sachsen (4.2 Mio.)
- Sachsen-Anhalt (2.4 Mio.)
- Schleswig-Holstein (2.8 Mio.)
- Thüringen (2.3 Mio.)

Einflussfaktoren für die Einschaltquote der Online-Ausweisfunktion

Der neue Personalausweis und der elektronische Aufenthaltstitel bieten Bürgerinnen und Bürgern eine sichere Online-Identität, wenn die Online-Ausweisfunktion eingeschaltet ist.

Eine hohe, verfügbare Zahl an Online-Identitäten in der Bevölkerung schafft einen starken Anreiz für Behörden und Unternehmen, eigene Dienste für diese sicheren Identitäten online anzubieten. Zudem wächst der Markt für die Anbieter von leistungsfähigen Komponenten zur Nutzung der Online-Ausweisfunktion, wie z. B. eID-Services. Die Steigerung der Einschaltquote der Online-Ausweisfunktion versteht sich folglich als Auflösung eines klassischen Henne-Ei-Problems in der bisherigen Online-Nutzung von Personalausweis und Aufenthaltstitel.

Verschiedene Faktoren beeinflussen die Entscheidungen der Bürgerinnen und Bürger, ihre Online-Identität einzuschalten. In der Gestaltung dieser Einflussfaktoren lässt sich der zentrale Erfolgsfaktor sehen, die Online-Einschaltquote schrittweise zu erhöhen und darüber messbar, den erforderlichen Anreiz für die Anbieter von Diensten und Infrastrukturen mit elektronischen Identitäten zu generieren.

BearingPoint berät Behörden und Unternehmen in der Nutzung von elektronischen Identitäten und in der Bearbeitung der verschiedenen Einflussfaktoren von der Definition einer strategischen Ausrichtung bis zur Implementierung und Abnahme der technischen Systeme.

Kontakt:
 Alexander Schmid, Partner, BearingPoint
 alexander.schmid@bearingpoint.com
 +49 30 88004 9025
 toolbox.bearingpoint.de